



แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๑



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
แผนกลยุทธ์ด้านการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๑	
ปรัชญา	๑
ปณิธาน	๑
วิสัยทัศน์	๑
พันธกิจ	๑
ประเด็นยุทธศาสตร์	๒
เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงิน	๒
สถานภาพปัจจุบันด้านการเงินของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒
การวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	๖
ยุทธศาสตร์ด้านการเงินของ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	๙
การคาดการณ์งบประมาณแผ่นดิน และงบรายได้	๙
การคาดการณ์รายได้ที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับ	๙
เงินงบประมาณที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับอนุมัติ	๙
แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน	๙
แนวทางการบริหารงบประมาณ	๑๐
แนวทางการวางแผนการใช้จ่ายเงิน	๑๐
แหล่งที่มาของเงินและงบประมาณ	๑๐
กลยุทธ์ทางการเงิน	๑๑
การจัดทำระบบฐานข้อมูลทางการเงิน	๑๓
การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน	๑๔

แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา

เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการพัฒนาทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย และบริการชุมชน

ปณิธาน

ให้บริการระดับมาตรฐานสากล ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ค้นคว้า วิจัย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์

ส่งเสริมการเป็น e-University โดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการให้บริการอย่างเป็นระบบตามแบบมาตรฐานสากล

พันธกิจ

- พัฒนาศักยภาพด้านงานบริการทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักศึกษา บุคลากร และชุมชน
- พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยฯ
- ให้บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่สังคม
- ให้บริการระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายแก่หน่วยงานและผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยฯ
- ส่งเสริมสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์
- ส่งเสริมสนับสนุนการประกันคุณภาพของนักศึกษาด้านความรู้ความสามารถเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์



ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. เป็นศูนย์กลางในการจัดหา จัดเก็บ รวบรวม บำรุงรักษา และให้บริการทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการที่เป็นระบบ
๒. เป็นศูนย์กลางการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
๓. เป็นศูนย์กลางในการให้บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
๔. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๕. มีการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ดี

เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงิน

๑. ส่งเสริมให้บุคลากรใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด
๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน
๓. จัดหารายได้ ให้มหาวิทยาลัย
๔. ผู้บริหาร บริหารการเงินโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และผู้รับผิดชอบทางการเงินไม่พบการทุจริตคอร์รัปชัน

สถานภาพปัจจุบันด้านการเงินของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากการวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันด้านการเงินของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบุคลากรผู้รับผิดชอบทางการเงิน หัวหน้ากลุ่มงาน และผู้บริหาร สามารถสรุป จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่มีผลต่อการเงินของสำนัก ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

๑. เป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินงานสอดคล้องกับคุณภาพนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
๒. มีสถานที่ ที่เอื้อต่อการจัดหารายได้ เช่น ห้องประชุม และห้องประกวดราคา
๓. มีบุคลากร ที่มีศักยภาพในการหารายได้ เช่น นักวิชาการคอมพิวเตอร์
๔. มีเทคโนโลยีสนับสนุน อำนวยความสะดวกในการ ปฏิบัติงาน บริหารงาน ด้านการเงิน
๕. บุคลากรมีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในการจัดซื้อจัดจ้าง



จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. เป็นหน่วยงานที่มีส่วนงานแยกกันอย่างชัดเจน จึงมีผลต่อการบริหารจัดการงบประมาณ
๒. คุณลักษณะของวัสดุ ครุภัณฑ์ หรือลักษณะงาน ที่จัดซื้อ จัดจ้าง เป็นลักษณะเฉพาะ จึงอาจมีผลต่อการจัดซื้อจัดจ้างที่ล่าช้า
๓. ในการจัดซื้อ จัดจ้าง บางอย่าง เช่น หนังสือ ต้องรอรับข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก หรือคณะต่างๆ จึงอาจมีผลต่อการจัดซื้อจัดจ้างที่ล่าช้า
๔. บุคลากรที่มีศักยภาพในการหารายได้ เช่น นักวิชาการคอมพิวเตอร์ มีจำนวนน้อย และมีการลาออก
๕. บุคลากรในหน่วยงานส่วนใหญ่ ขาดความรู้ ความเข้าใจ ในระเบียบการเบิกจ่าย

โอกาส (Opportunities)

๑. เทคโนโลยี เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ เป็นเทคโนโลยี ที่ผู้บริโภคมมีความต้องการใช้ และเรียนรู้สูง
๒. งบประมาณสนับสนุนทั้งทางภาครัฐ และเอกชน
๓. ห้องสมุด เป็นสถานที่ที่ นักศึกษา อาจารย์ และบุคคลภายนอก นิยมเข้าใช้บริการ
๔. เป็นหน่วยงานที่ได้รับความเชื่อถือจากท้องถิ่น
๕. มีหน่วยงานภายนอกที่ฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในระเบียบของการปฏิบัติงาน

อุปสรรค (Threats)

๑. เทคโนโลยี เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และระบบสารสนเทศ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีราคาสูง
๒. มีการเปลี่ยนแปลงระบบการจัดซื้อ จัดจ้าง
๓. ข้อกำหนดในระเบียบปฏิบัติงานทางราชการขาดความยืดหยุ่น
๔. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลให้คนเข้าห้องสมุดลดลง
๕. การแย่งลูกค้าจากสถานศึกษา หรือภาคเอกชน ใกล้เคียง



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)

จุดแข็ง (S) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จุดแข็ง		คะแนนเต็ม ๕
๑.	เป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินงานสอปประกันคุณภาพนักศึกษาของมหาวิทยาลัย	๔.๓๐
๒.	มีสถานที่ที่เอื้อต่อการจัดการรายได้ เช่น ห้องประชุม และห้องประกวดราคา	๔.๑๕
๓.	มีบุคลากรที่มีศักยภาพในการหารายได้ เช่น นักวิชาการคอมพิวเตอร์	๔.๐๕
๔.	มีเทคโนโลยีสนับสนุนอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน บริหารงานด้านการเงิน	๓.๙๘
๕.	บุคลากรมีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในการจัดซื้อจัดจ้าง	๓.๗๕

จุดอ่อน (W) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จุดอ่อน		คะแนนเต็ม ๕
๑.	เป็นหน่วยงานที่มีส่วนงานแยกกันอย่างชัดเจน จึงมีผลต่อการบริหารจัดการงบประมาณ	๔.๔๖
๒.	คุณลักษณะของวัสดุ ครุภัณฑ์ หรือลักษณะงาน ที่จัดซื้อ จัดจ้าง เป็นลักษณะเฉพาะ จึงอาจมีผลต่อการจัดซื้อจัดจ้างที่ล่าช้า	๔.๓๑
๓.	ในการจัดซื้อ จัดจ้าง บางอย่าง เช่น หนังสือ ต้องรอรับข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก หรือคณะต่างๆ จึงอาจมีผลต่อการจัดซื้อจัดจ้างที่ล่าช้า	๔.๒๒
๔.	บุคลากรที่มีศักยภาพในการหารายได้ เช่น นักวิชาการคอมพิวเตอร์ มีจำนวนน้อย และมีการลาออก	๔.๑๙
๕.	บุคลากรในหน่วยงานส่วนใหญ่ ขาดความรู้ ความเข้าใจ ในระเบียบการเบิกจ่าย	๔.๐๘



โอกาส (O) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โอกาส		คะแนนเต็ม ๕
๑.	เทคโนโลยี เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ เป็นเทคโนโลยี ที่ ผู้บริโภคมีความต้องการใช้ และเรียนรู้สูง	๔.๗๖
๒.	งบประมาณสนับสนุนทั้งทางภาครัฐ และเอกชน	๔.๑๘
๓.	ห้องสมุด เป็นสถานที่ที่ นักศึกษา อาจารย์ และบุคคลภายนอก นิยมเข้าใช้ บริการ	๔.๑๔
๔.	เป็นหน่วยงานที่ได้รับความเชื่อถือจากท้องถิ่น	๔.๑๔
๕.	มีหน่วยงานภายนอกที่ฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในระเบียบ ของการปฏิบัติงาน	๓.๙๗

อุปสรรค (T) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

อุปสรรค		คะแนนเต็ม ๕
๑.	เทคโนโลยี เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และระบบสารสนเทศ มีการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วและมีราคาสูง	๔.๓๓
๒.	มีการเปลี่ยนแปลงระบบการจัดซื้อ จัดจ้าง	๔.๒๖
๓.	ข้อกำหนดในระเบียบปฏิบัติงานทางราชการขาดความยืดหยุ่น	๔.๒๕
๔.	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลให้คนเข้าห้องสมุดลดลง	๓.๘๗
๕.	การแย่งลูกค้าจากสถานศึกษา หรือภาคเอกชน ใกล้เคียง	๓.๗๙



การวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑. จุดแข็ง

ปัจจัยภายใน	(๑) จัดลำดับ	(๒) น้ำหนัก	(๓) น้ำหนัก x ๐.๕	(๔) คะแนน	(๕) ถ่วงน้ำหนัก (๓) x (๔)
เป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินงานสอดคล้องกับ คุณภาพนักศึกษาของมหาวิทยาลัย	๑	๐.๓๐	๐.๑๕	๔.๓๐	๐.๖๕
มีบุคลากร ที่มีศักยภาพในการหารายได้ เช่น นักวิชาการคอมพิวเตอร์	๒	๐.๒๕	๐.๑๒๕	๔.๑๕	๐.๕๒
มีเทคโนโลยีสนับสนุน อำนวยความสะดวกใน การ ปฏิบัติงาน บริหารงาน ด้านการเงิน	๓	๐.๒๕	๐.๑๒๕	๔.๐๕	๐.๕๑
มีสถานที่ ที่เอื้อต่อการจัดการรายได้ เช่น ห้องประชุม และห้องประกวดราคา	๔	๐.๑๐	๐.๐๕	๓.๙๘	๐.๒๐
บุคลากรมีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญ ในการจัดซื้อจัดจ้าง	๕	๐.๑๐	๐.๐๕	๓.๗๕	๐.๑๙
รวม		๑.๐๐๐	๐.๕๐๐	๒๐.๒๓	๒.๐๖

๒. จุดอ่อน

ปัจจัยภายใน	(๑) จัดลำดับ	(๒) น้ำหนัก	(๓) น้ำหนัก x ๐.๕	(๔) คะแนน	(๕) ถ่วงน้ำหนัก (๓) x (๔)
บุคลากรที่มีศักยภาพในการหารายได้ เช่น นักวิชาการคอมพิวเตอร์ มีจำนวนน้อย และมี การลาออก	๑	๐.๓๐	๐.๑๕	๔.๔๖	๐.๖๗
คุณลักษณะของวัสดุ ครุภัณฑ์ หรือลักษณะ งาน ที่จัดซื้อ จัดจ้าง เป็นลักษณะเฉพาะ จึง อาจมีผลต่อการจัดซื้อจัดจ้างที่ล่าช้า	๒	๐.๒๕	๐.๑๒๕	๔.๓๑	๐.๕๔
เป็นหน่วยงานที่มีส่วนงานแยกกันอย่างชัด งาน จึงมีผลต่อการบริหารจัดการงบประมาณ	๓	๐.๒๕	๐.๑๒๕	๔.๒๒	๐.๕๓
ในการจัดซื้อ จัดจ้าง บางอย่าง เช่น หนังสือ ต้องรอรับข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก หรือ	๔	๐.๑๐	๐.๐๕	๔.๑๙	๐.๒๑



ปัจจัยภายใน	(๑) จัดลำดับ	(๒) น้ำหนัก	(๓) น้ำหนัก x ๐.๕	(๔) คะแนน	(๕) ถ่วงน้ำหนัก (๓) x (๔)
คณะต่างๆ จึงอาจมีผลต่อการจัดซื้อจัดจ้างที่ ล่าช้า					
บุคลากรในหน่วยงานส่วนใหญ่ ขาดความรู้ ความเข้าใจ ในระเบียบการเบิกจ่าย	๕	๐.๑๐	๐.๐๕	๔.๐๘	๐.๒๐
รวม		๑.๐๐๐	๐.๕๐๐	๒๑.๒๖	๒.๑๕

๓. โอกาส

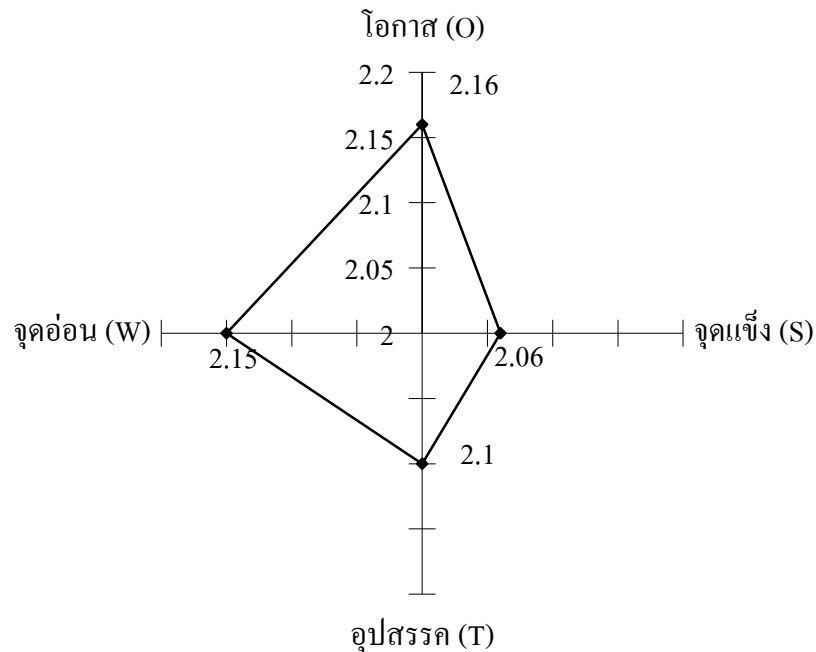
ปัจจัยภายนอก	(๑) จัดลำดับ	(๒) น้ำหนัก	(๓) น้ำหนัก x ๐.๕	(๔) คะแนน	(๕) ถ่วงน้ำหนัก (๓) x (๔)
เทคโนโลยี เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบ สารสนเทศ เป็นเทคโนโลยี ที่ผู้บริโภคมองมีความ ต้องการใช้ และเรียนรู้สูง	๑	๐.๓๐	๐.๑๕	๔.๗๖	๐.๗๑
งบประมาณสนับสนุนทั้งทางภาครัฐ และเอกชน	๒	๐.๒๕	๐.๑๒๕	๔.๑๘	๐.๕๒
ห้องสมุด เป็นสถานที่ที่ นักศึกษา อาจารย์ และบุคคลภายนอก นิยมเข้าใช้บริการ	๓	๐.๒๕	๐.๑๒๕	๔.๑๔	๐.๕๒
เป็นหน่วยงานที่ได้รับความเชื่อถือจากท้องถิ่น	๔	๐.๑๐	๐.๐๕	๔.๑๔	๐.๒๑
มีหน่วยงานภายนอกที่ฝึกอบรมบุคลากรให้มี ความรู้ความเข้าใจในระเบียบของการ ปฏิบัติงาน	๕	๐.๑๐	๐.๐๕	๓.๙๗	๐.๒๐
รวม		๑.๐๐๐	๐.๕๐๐	๒๑.๑๙	๒.๑๖



๔. อุปสรรค

ปัจจัยภายใน	(๑) จัดลำดับ	(๒) น้ำหนัก	(๓) น้ำหนัก x ๐.๕	(๔) คะแนน	(๕) ถ่วงน้ำหนัก (๓) x (๔)
มีการเปลี่ยนแปลงระบบการจัดซื้อ จัดจ้าง	๑	๐.๓๐	๐.๑๕	๔.๓๓	๐.๖๕
เทคโนโลยี เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และระบบสารสนเทศ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีราคาสูง	๒	๐.๒๕	๐.๑๒๕	๔.๒๖	๐.๕๓
ข้อกำหนดในระเบียบปฏิบัติงานทางราชการ ขาดความยืดหยุ่น	๓	๐.๒๕	๐.๑๒๕	๔.๒๕	๐.๕๓
การแย่งลูกค้าจากสถานศึกษา หรือภาคเอกชน ใกล้เคียง	๕	๐.๑๐	๐.๐๕	๓.๘๗	๐.๑๙
ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลให้คนเข้าห้องสมุดลดลง	๔	๐.๑๐	๐.๐๕	๓.๗๙	๐.๑๙
รวม		๑.๐๐๐	๐.๕๐๐	๒๐.๕	๒.๑๐

กราฟวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ยุทธศาสตร์ด้านการเงินของ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ใช้ยุทธศาสตร์ OW (ปัจจัยภายในที่เป็นจุดอ่อน ปัจจัยภายนอกที่เป็นจุดแข็ง) เนื่องจากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจุดอ่อนทางการเงินหลายประการ แต่มีโอกาสดังปัจจัยภายนอกที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการรายได้ ดังนั้นสำนักวิทยบริการฯ จึงใช้กลยุทธ์เชิงแก้ปัญหา กล่าวคือเป็นการแก้ไขจุดอ่อนของสำนักเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ของโอกาสตามปัจจัยภายนอก

การคาดการณ์งบประมาณแผ่นดิน และงบรายได้ที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับ

แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ			
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
งบประมาณแผ่นดิน	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
งบประมารายได้	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๗,๐๐๐,๐๐๐

การคาดการณ์รายได้ที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับ

กิจกรรม	งบประมาณ			
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๓๖๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๓๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐

๑. แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนเพื่อการผลิตบัณฑิต และบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากงบประมาณแผ่นดิน (สำนักงบประมาณ) และเงินรายได้ ซึ่งมาจากค่าลงทะเบียนของนักศึกษา รายได้จากการบริการวิชาการ การวิจัย และผลประโยชน์จากอื่น ๆ ที่ได้รับจัดสรรมาจากมหาวิทยาลัย เป็นต้น และเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก เช่น ความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันเอกชนต่าง ๆ



๒. แนวทางการบริหารงบประมาณ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีแนวทางในการบริหารงบประมาณแต่ละหมวดดังนี้

- | | |
|-------------------------------|-----------|
| ๑) บริหารงบประมาณ งบลงทุน | ร้อยละ ๓๐ |
| ๒) บริหารงบประมาณ งบดำเนินการ | ร้อยละ ๖๐ |
| ๓) บริหารงบประมาณงบอื่น ๆ | ร้อยละ ๑๐ |

๓. แนวทางการวางแผนการใช้จ่ายเงิน

ในการจัดสรรงบประมาณ ๒ แหล่งทุนไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ด้านเพื่อสนองต่อภารกิจ โดยการจัดสรรงบประมาณคิดเป็นร้อยละ และจัดสรรเพิ่มขึ้นตามผลลัพธ์ที่สามารถดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ นั้น ๆ ทั้งนี้ การจัดสรรดังกล่าวจะต้องสนับสนุนงบประมาณในด้านนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยและสังคม ได้รับบริการวิชาการและสารสนเทศที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการมากกว่า และมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนในการพัฒนาภายในองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	การจัดสรรงบประมาณ (ร้อยละ)
๑. เป็นศูนย์กลางในการจัดหา จัดเก็บ รวบรวม บำรุงรักษา และให้บริการทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการที่เป็นระบบ	๓๕
๒. เป็นศูนย์กลางการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๓๕
๓. เป็นศูนย์กลางในการให้บริการวิชาการด้านทรัพยากรสารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒๐
๔. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	๕
๕. มีการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ดี	๕

๔. แหล่งที่มาของเงินและงบประมาณ

งบประมาณที่นำมาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายตามยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีแหล่งที่มา ดังนี้

๔.๑ เงินงบประมาณแผ่นดิน ได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณ โดยส่วนใหญ่ใช้ในการบริหารจัดการในภาพรวมของสำนักงานผู้อำนวยการ เป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินการบริหารจัดการ



๔.๒ งบประมาณรายได้ ได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัย ตามยุทธศาสตร์และภารกิจของ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๕. กลยุทธ์ทางการเงิน

จากงบประมาณดำเนินการนั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้วางแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ด้าน เป็นแนวทางการในวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ตัวบ่งชี้และตัวชี้วัดประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้บุคลากรใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด

หลักการ ส่งเสริมให้บุคลากรใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างประหยัดและคุ้มค่า รวมทั้งมุ่งเน้นการประหยัดพลังงานเพื่อลดค่าใช้จ่ายของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มาตรการ :

๑. กำหนดให้บุคลากรสำนักงานสำนักวิทยบริการฯ ใช้จ่ายเงินงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรอย่างประหยัดและเพื่อประโยชน์สูงสุดองค์กร

๒. สนับสนุนให้บุคลากรสำนักวิทยบริการฯ ใช้อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ ร่วมกัน

๓. สนับสนุนให้บุคลากรสำนักวิทยบริการฯ นำกระดาษกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดต้นทุนในการบริหารจัดการ

๔. เน้นให้บุคลากรทุกคนประหยัดพลังงานและให้ใช้เท่าที่จำเป็นตลอดจนกำหนดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า เช่น การรณรงค์การเปิดเครื่องปรับอากาศ การปิดไฟดวงที่ไม่จำเป็น ฯลฯ

ตัวชี้วัดวัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
ข้อคิดเห็นเรื่องการจัดซื้อ จัดจ้างเกินราคา จากคณะกรรมการตรวจสอบภายในของ มหาวิทยาลัย	ไม่เกิน ๑ เรื่อง	ไม่เกิน ๑ เรื่อง	๐ เรื่อง	๐ เรื่อง
การใช้ไฟฟ้าเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ ๒๕๕๗	ลดลงร้อยละ ๕	ลดลงร้อยละ ๕	ลดลงร้อยละ ๘	ลดลงร้อยละ ๘
การจัดซื้อวัสดุ (ใช้ตัวชี้วัดคือ กระดาษ)	ลดลงร้อยละ ๓	ลดลงร้อยละ ๓	ลดลงร้อยละ ๕	ลดลงร้อยละ ๕



กลยุทธ์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน

หลักการ : บริหารการเงินโดยใช้ระบบงบประมาณ พัสตุ การเงินและบัญชีกองทุนจากงบประมาณแผ่นดินและงบเงินรายได้ เพื่อสนับสนุนภารกิจและกลยุทธ์ของสำนัก ได้อย่างคุ้มค่า โดยสามารถเบิกจ่ายแต่ละไตรมาส ได้มากกว่าร้อยละ ๘๐ และสามารถเบิกจ่ายตามแผนที่ตั้งไว้ในแต่ละปีงบประมาณ มากกว่าร้อยละ ๙๐

มาตรการ :

๑. กำหนดให้มีการติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีและรายงานให้ที่ประชุมสำนักวิทยบริการฯ ทราบ

๒. กำหนดให้มีการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักวิทยบริการฯ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ตัวชี้วัดวัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
การเบิกจ่ายงบประมาณแต่ละไตรมาสตามแผนปฏิบัติการ	มากกว่าร้อยละ ๗๐	มากกว่าร้อยละ ๘๐	มากกว่าร้อยละ ๙๐	มากกว่าร้อยละ ๙๕
การเบิกจ่ายเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ	มากกว่าร้อยละ ๘๕	มากกว่าร้อยละ ๘๕	มากกว่าร้อยละ ๙๐	มากกว่าร้อยละ ๙๕

กลยุทธ์ที่ ๓ จัดหารายได้ ให้มหาวิทยาลัย

หลักการ : สำนักวิทยบริการ เป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก มีทรัพยากรที่เอื้อต่อการจัดหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย

มาตรการ :

๑. ควบคุม การจัดสอบประกันคุณภาพคอมพิวเตอร์ให้มีมาตรฐาน เชื่อถือได้

๒. ปรับปรุง ห้องประชุม ห้องประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Auction) ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ

๓. ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการ ที่มีรายได้



ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
๑. การสอบประกันคุณภาพด้านคอมพิวเตอร์	๓๕๐,๐๐๐	๓๘๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
๒. การใช้ห้องประชุม	๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๗,๕๐๐
๓. การใช้ห้อง e-Auction	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๔. อื่นๆ เช่น ค่าลงทะเบียนการอบรม จัดทำเว็บไซต์	๐	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๔๕๐,๐๐๐	๕๑๕,๐๐๐	๕๖๗,๐๐๐	๔๗๗,๕๐๐

กลยุทธ์ที่ ๔ ผู้รับผิดชอบทางการเงินไม่พบการทุจริต คอรัปชั่น และผู้บริหาร บริหารการเงินโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

หลักการ : การบริหารจัดการภายในสำนักวิทยบริการฯ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการรายงาน ติดตาม และตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ

มาตรการ :

- กำหนดให้บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเบิกจ่ายงบประมาณตามระเบียบกระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลาง ระเบียบ ประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ อย่างเคร่งครัด
- กำหนดให้เจ้าหน้าที่การเงินรายงานการเบิกจ่ายเงินทุกเดือน และทุกรายไตรมาส เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหาร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
การทุจริตของผู้รับผิดชอบทางการเงิน	๐ ครั้ง	๐ ครั้ง	๐ ครั้ง	๐ ครั้ง
การทุจริตของผู้บริหาร	๐ ครั้ง	๐ ครั้ง	๐ ครั้ง	๐ ครั้ง

๖. การจัดทำระบบฐานข้อมูลทางการเงิน

๖.๑ ระบบที่ใช้สำหรับการบริหารจัดการงบประมาณ การบัญชีและการเงิน ระบบบัญชีสามมิติ (AcctmD)

๖.๒ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๓ ระบบ Manual



๗. การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน

๗.๑ รายงานฐานะทางการเงินรายเดือน รายไตรมาส และรายปี

๗.๒ รายงานงบประมาณคงเหลือตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

๗.๓ รายงานการวิเคราะห์สถานะทางการเงินเพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริหารตัดสินใจ

